

**Beste cultuureducatie coördinator,**

Op woensdag 25 maart 2026 hebben we elkaar ontmoet op de Cultuureducatie Conferentie van NEOS in Amersfoort. We hebben met een groep deelnemers aan het project Textiles gewerkt dat deel uitmaakt van het educatie aanbod van FASHIONCLASH. We zetten deze start graag verder in een samenwerking met elk van jullie organisaties.

## **Uitleg van het project**

Textiles is een community-art project gericht op jongeren (leeftijd 8 – 30) waarbij de deelnemers tijdens maakworkshops hun opvatting of visie over (de toekomst van) Europa uitbeelden in een tegel van textiel. Textieltegels zijn gebaseerd op de afmeting van de tegels van Plein 1992 in Maastricht. (Afmeting tegel Plein 1992, 40 x 40 cm), een plein dat is vernoemd naar Het Verdrag van Maastricht, officieel het Verdrag betreffende de Europese Unie, dat op 7 februari 1992 werd ondertekend en diende ter oprichting van de Europese Unie. Hiermee werd onder andere de komst van de euro als eenheidsmunt in een aantal Europese landen besloten. In de bestrating van het plein zijn tegels opgenomen met afwisselend het €-teken en het jaartal 1992.

Elke textieltegels staat voor een persoonlijk verhaal, mening of visie over Europa. Het project draagt bij aan goed burgerschap, (politiek)bewustwording en gesprek over Europa, talentontwikkeling, kennis over textielbewerking, handwerk technieken, duurzaamheid en upcycling.

Het project loopt door tot en met de volgende Europese verkiezingen in 2029 en wordt gerealiseerd in samenwerking met (kunst)scholen en andere culturele en sociale organisaties, alsmede door middel van openbare workshops in ons Pop-Up atelier in Centre Céramique in 2026 in de periode van 18 april tot en met 7 juni 2026.

Het hoogtepunt van dit jaar is een BlockParty op zondag 7 juni 2026 op Plein 1992, een gratis buurtfeest waarbij het volledige kleed openbaar wordt onthuld met een programma van performances, workshops en een picknick. We nodigen alle makers van de Textiles – en hun familie en vrienden – uit, om het feestje mee te komen vieren. (Textiles is in 2026 onderdeel van het Maastricht Jaar) Textiles stopt daarna niet: FASHIONCLASH heeft de ambitie om het project verder te ontwikkelen en eventueel ook op andere plekken in Europa te tonen, zodat de verhalen uit Maastricht verder reiken.



Scan de QR code voor  
meer informatie!

## **Educatie aanbod**

### **TexTiles workshops!**

Om dit project te realiseren bieden wij workshops aan waarin textiel tegels worden gemaakt. Elke leerling krijgt een textiel tegel (42x42 cm) die precies de afmeting heeft van de tegels van Plein 1992 + 2cm naad rondom om ze aan elkaar vast te kunnen naaien. Leerlingen gaan hun textiel decoreren vanuit de vragen: Wat vind je van Europa? 'Hoe zie jij de toekomst van Europa?' 'Wat wens je voor Europa?' Hiervoor gebruiken ze verschillende technieken; zoals naaien, borduren, tekenen etc. De workshops worden gegeven door ervaren ontwerpers uit ons netwerk. De workshops kunnen op school plaatsvinden of op een andere locatie, maar zouden ook tijdens ons Pop Up atelier in Centre Ceramique in Maastricht, ingepland kunnen worden.

### **DIY pakket**

Er is ook DIY-pakket te bestellen voor docenten zodat de leerlingen zelfstandig aan de slag kunnen onder begeleiding van de docent. FASHIONCLASH biedt hiervoor een digitaal pakketje met een presentatie, achtergrondinformatie, uitleg over technieken en gedetailleerde instructies die elke stap van het proces uitleggen.

Gemaakte TexTiles kunnen worden opgestuurd naar het FASHIONCLASH kantoor in Maastricht. De ontvangen TexTiles worden in blokken van maximaal 18x18 tegels aan elkaar gemaakt. Dat is precies een blok op Plein 1992 waar mensen tussendoor kunnen lopen. Een mooi doel zou zijn om met elke organisatie die meedoet met TexTiles een eigen 18x18 kledingstuk te creëren (= 324 TexTiles) zodat we bij de presentaties steeds duidelijk kunnen communiceren wie welk deel heeft gemaakt.

Na 7 juni wordt dit project voortgezet. Dat betekent dat er ook in het volgende schooljaar mogelijkheden zijn om samen te werken en TexTiles binnen jullie school een plek te geven binnen de beeldende lessen maar ook als onderdeel van Maatschappijleer of Burgerschaps lessen.

## **Contact**

We horen graag of dit aanbod, of een alternatief educatie aanbod van FASHIONCLASH, een plek kan vinden binnen het curriculum van jullie school. Ook als dit niet past of als er geen interesse is zouden we graag een kort mailtje terugontvangen zodat we weten dat deze informatie goed is aangekomen.

Bij interesse kunnen we op korte termijn een call inplannen om te bespreken hoe we de workshops concreet kunnen vormgeven. In zo'n gesprek kijken we naar de praktische invulling, planning en hoe het project het beste kan aansluiten bij jullie leerlingen en curriculum.

*FASHIONCLASH is een ontwikkel- en presentatieplatform voor mode(cultuur) dat middels crossovers bijdraagt aan, enerzijds, de individuele talentontwikkeling van nieuwe generatie modemakers en, anderzijds, aan de algemene bewustwording over de rol van mode in de wereld.*

**[www.fashionclash.nl](http://www.fashionclash.nl)**

**Vragen of interesse? Neem contact op met [yorvique@fashionclash.nl](mailto:yorvique@fashionclash.nl)**